

Regulamin akcji promocyjnej
„Wymień używaną książkę, a otrzymasz 30 dni darmowego słuchania w Storytel Unlimited”
(dalej jako: „Regulamin”)

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki i zasady prowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą: „Wymień używaną książkę, a otrzymasz 30 dni darmowego słuchania w Storytel Unlimited” (dalej jako: „Akcja”).
2. Organizatorem Akcji jest **Storytel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** przy ul. Śmiałej 31A, 01-523 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000608730, NIP 1132906206 („**Organizator**”). Organizator sprawuje nadzór nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Akcji.
3. Akcja prowadzona jest na stoisku Storytel (dalej jako „**Stoisko**”) rozstawionym w czasie wydarzenia Westfield Reloved Market, które odbędzie się w Centrum Handlowym Westfield Arkadia (al. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa).
4. Akcja trwa od dnia 21 maja 2026 r. od godziny 12:00 do dnia 23 maja 2026 r. do godziny 20:00 lub do wcześniejszego wyczerpania puli nagród (dalej jako „**Okres Akcji**”).
5. Akcja skierowana jest wyłącznie do nowych użytkowników Serwisu Storytel.
6. Uczestnikami Akcji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które w Okresie Akcji przyniosą na Stoisko, książki spełniające warunki Akcji określone w Regulaminie (dalej jako „**Uczestnik**”).
7. Uczestnikiem Akcji nie mogą być:
 - a) pracownik lub współpracownik Organizatora - tj. osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy o pracę lub umów cywilnoprawnych,
 - b) dotychczasowy użytkownik Serwisu Storytel.
8. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2026 r. poz. 176).

II. Zasady Akcji

1. Za każdą jedną używaną książkę, spełniającą wymagania Regulaminu, oddaną na Stoisku w Okresie Akcji, Uczestnik otrzyma kod do aplikacji Storytel uprawniający nowych użytkowników do bezpłatnego korzystania z Serwisu Storytel w wariantcie Storytel Unlimited przez okres 30 dni od daty aktywacji, o wartości 39,90 zł (dalej jako „**Nagroda**”).
2. Jeden Uczestnik może otrzymać w ramach Akcji wyłącznie jedną Nagrodę, niezależnie od ilości oddanych książek.
3. Pula Nagród zapewnianych przez Organizatora w ramach Akcji jest ograniczona i wynosi **500** kodów. W przypadku wyczerpania puli kodów przed upływem Okresu Akcji, informacja o wyczerpaniu będzie dostępna na Stoisku, a Akcja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie Nagrody przez Uczestnika.
4. Dodatkowo dla pierwszych 20 osób, które wymienią książkę na Stoisku w dniu 23 maja 2026 r., przewidziana jest nagroda specjalna w postaci nagrania przez lektora Filipa Kosiorego jednej,

spersonalizowanej wiadomości głosowej trwającej do 30 sekund, o wartości  1 000,00 zł (dalej jako „**Nagroda specjalna**”)

5. Przekazanie książki przez Uczestnika w ramach Akcji jest równoznaczne z przeniesieniem prawa własności do rzeczy na Organizatora.
6. W Akcji przyjmowane są wyłącznie książki dla dzieci, młodzieży i dorosłych wydane w języku polskim po 2000 roku. Stan książek musi być co najmniej bardzo dobry.
7. W przypadku książek dla dorosłych Uczestnik może wymienić książki beletrystyczne, historyczne, biografie, reportaże, a także ładnie wydane albumy ze zdjęciami.
8. W przypadku książek dla dzieci Uczestnik może wymienić także kolorowanki, książki do uzupełniania lub książeczki z naklejkami pod warunkiem, że są kompletne i nieużywane.
9. W ramach Akcji Organizator nie przyjmuje podręczników, encyklopedii, słowników, kodeksów, wydań z segregatorami, czasopism, Pisma Świętego i innych książek religijnych, przewodników, atlasów, map, książek kucharskich, książek ogrodniczych oraz poradników.
10. W ramach Akcji nie można oddawać innych rzeczy niż książki, o których mowa w ust. 6-8 powyżej, w szczególności zabawek, puzzli, płyt winylowych i CD.
11. Uczestnik może zrzec się Nagrody lub Nagrody specjalnej, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda. W przypadku zrzeczenia się Nagrody lub Nagrody Specjalnej, nagrody przepadają bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora.
12. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem. Jeżeli Uczestnik nie wyraża zgody na postanowienia Regulaminu, nie może uczestniczyć w Akcji. Akceptacja Regulaminu jest warunkiem wzięcia udziału w Akcji.
13. Udział w Akcji jest całkowicie dobrowolny.

III. Zasady skorzystania z Nagrody

1. Fundatorem Nagrody jest Organizator.
2. Uczestnik, w celu skorzystania z Nagrody musi wejść na stronę <https://www.storytel.com/pl/c/relovedmarket> w okresie ważności kodu, wpisać kod w przeznaczone do tego pole, a następnie dokonać rejestracji nowego konta w Serwisie Storytel, wybierając metodę płatności kartą kredytową lub debetową. Aktualny regulamin usługi Storytel świadczonej za pośrednictwem Serwisu Storytel dostępny jest pod adresem: <https://www.storytel.com/legal-docs/terms-and-conditions/pl/latest>.
3. Po upływie bezpłatnego okresu korzystania, o którym mowa w ust. 2 powyżej, subskrypcja Uczestnika ulegnie automatycznemu przedłużeniu na czas nieokreślony po cenie regularnej obowiązującej w Serwisie Storytel w dniu rozpoczęcia bezpłatnego okresu próbnego. Uczestnik może zrezygnować z subskrypcji w dowolnym momencie.
4. Po upływie okresu ważności kodu, kod ulega automatycznej dezaktywacji.
5. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody lub na ich równowartość pieniężną.

IV. Zasady skorzystania z Nagrody specjalnej

1. Fundatorem Nagrody specjalnej jest Organizator
2. Uczestnik, w celu skorzystania z Nagrody specjalnej, zobowiązany jest do podania swoich danych osobowych (imię i nazwisko, PESEL oraz adres zamieszkania), a także ustalenia treści spersonalizowanej wiadomości głosowej, która w dniu 23 maja 2026 r. zostanie nagrana dla Uczestnika przez lektora Filipa Kosiora (dalej jako „**Nagranie**”).
3. Nagranie odbędzie się z użyciem sprzętu należącego do Uczestnika.
4. Nagranie ma charakter jednorazowy.

5. Nagranie musi mieć charakter prywatny, niezwiązany z działalnością gospodarczą lub zawodową. Uczestnik – pod rygorem zapłaty kary umownej - nie może wykorzystywać Nagrania w celach komercyjnych (zarobkowych), ani rozpowszechniać (udostępniać publicznie) Nagrania w jakiegokolwiek formie.
6. Nagranie nie może zawierać treści:
 - a) rasistowskich i dyskryminujących ze względów narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych, czy orientacji seksualnej,
 - b) nawiązujących do tematów politycznych,
 - c) promujących spożywanie alkoholu lub innych używek,
 - d) o charakterze erotycznym,
 - e) powszechnie uznawanych za obraźliwe lub wulgarne,
 - f) nawołujących do czynów niezgodnych z prawem,
 - g) naruszających dobra osobiste innych osób,
 - h) reklamujących i promujących podmioty gospodarcze i ich towary lub usługi.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość ingerowania w treść Nagrania, w przypadku gdy treść zaproponowana przez Uczestnika narusza postanowienia Regulaminu lub jest sprzeczna z zasadami współżycia społecznego.
8. W przypadku:
 - a) wykorzystania przez Uczestnika Nagrania w celach komercyjnych (zarobkowych),
 - b) rozpowszechnienia (publicznego udostępnienia) Nagrania przez Uczestnika w jakiegokolwiek formie,Uczestnik zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Organizatora kary umownej w wysokości 100.000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych) za każdy przypadek naruszenia. Kara umowna będzie płatna na podstawie noty obciążeniowej w terminie 14 dni od daty doręczenia Uczestnikowi noty obciążeniowej. Kary umowne sumują się, przy czym łączna wysokość kar nie może przekroczyć kwoty 500.000,00 zł.
9. Zastrzeżona kara umowna nie wyłącza prawa dochodzenia pełnego odszkodowania od Uczestnika przez Organizatora na zasadach ogólnych.
10. Nagroda specjalna nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną, ale może podlegać zamianie na inną nagrodę w postaci wspólnego zdjęcia z Filipem Kosiorem lub nagrania z nim krótkiego filmu w formie audiowizualnej trwającego do 30 sekund – w zależności od wyboru Uczestnika.

V. Dane osobowe Uczestnika

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator, czyli Storytel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”).
2. Kontakt z Administratorem jest możliwy przez przesłanie korespondencji na adres: ul. Śmiała 31A, 01-523 Warszawa, lub e-mailem na adres: privacy@storytel.com.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestnika w następujących celach, na następujących podstawach prawnych i w następujących okresach:
 - a) w celu prowadzenia Akcji i zapewnienia Uczestnikowi możliwości uczestniczenia w Akcji, w tym w celu wydania mu Nagrody specjalnej - wówczas podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika (**art. 6 ust. 1 lit. a RODO**) - przez Okres Akcji,
 - b) w celu rozpatrzenia reklamacji, obrony przed roszczeniami kierowanymi przez Uczestnika lub kierowania roszczeń wobec Uczestnika w związku z Akcją - wówczas podstawą

prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora (**art. 6 ust. 1 lit. f RODO**) polegający na obronie jego praw - przez okres rozpatrywania reklamacji dotyczących Akcji, do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z Akcją, jak również nie dłużej niż do czasu skutecznego zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz konieczne do pełnej i prawidłowej realizacji przez Administratora działań, w związku z którymi udostępnił on swoje dane osobowe, a mianowicie działań związanych z należytych przeprowadzeniem Akcji zgodnie z Regulaminem. Konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości zrealizowania przez Organizatora określonego działania w Regulaminie, np. brak możliwości wzięcia udziału w Akcji, brak możliwości otrzymania Nagrody lub Nagrody specjalnej, brak możliwości rozpatrzenia reklamacji itp.
5. Uczestnicy mogą w dowolnym momencie cofnąć swoją zgodę na przetwarzania ich danych osobowych przez Administratora, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przez jej cofnięciem. Jednakże cofnięcie zgody będzie oznaczać brak możliwości dalszego brania udziału przez Uczestnika w Akcji.
6. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika są zaufane podmioty będące zewnętrznymi dostawcami usług na rzecz Administratora (np. podmioty świadczące usługi hostingowe, informatyczne, księgowe i rachunkowe, podatkowe, prawne, marketingowe i PR, usługi profesjonalnego niszczenia dokumentów itp.).
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych, prawo ich sprostowania, a w przypadkach określonych w RODO prawo ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Ponadto Uczestnicy mają również prawo w każdym czasie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania ich danych osobowych przez Administratora z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją, w przypadku przetwarzania ich danych osobowych w ramach uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora. Z powyższych praw można skorzystać poprzez e-mail lub pocztę tradycyjną.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Administratora przetwarzaniem ich danych osobowych do organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. Reklamacje i odpowiedzialność Organizatora

1. Uczestnik ma prawo wniesienia reklamacji w Okresie Akcji oraz w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia zakończenia Akcji. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania (e-mail) przez Organizatora. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres e-mail Uczestnika, na który miałyby zostać wysłana odpowiedź na reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Dane udostępnione przez Uczestników w związku ze zgłoszeniem reklamacji wykorzystane będą przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamację.
3. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesłać na e-mail: support.pl@storytel.com
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona e-mailowo o rozstrzygnięciu reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty jej zgłoszenia. Brak rozpatrzenia reklamacji w powyższym terminie nie jest równoznaczny z pozytywnym rozpatrzeniem reklamacji.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody lub Nagrody specjalnej z innych przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

VII. Postanowienia końcowe

1. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Akcji.
2. Nagroda i Nagroda specjalna podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Biorąc udział w Akcji, Uczestnik:
 - a) potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść,
 - b) zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa. Spory odnoszące się i wynikające z Akcji będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych powodów w Okresie Akcji.
6. Treść Regulaminu jest udostępniona na Stoisku oraz <https://www.westfield.com/pl/poland/arkadia>
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.05.2026 r.